

Ausgabe/Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen
<p>update EINS</p> <p>Erscheinungstermin: 30.03.2017 Anzeigenschluss: 09.03.2017 Druckunterlagenschluss: 17.03.2017</p>	<p>Onliner des Jahres – alles über die Gewinner</p> <p>Digitalkreativranking – die Unternehmen mit den mutigsten Kampagnen</p> <p>Chatbots – wie sie unser Leben dirigieren</p> <p>Produkttest – digitale Fitnessbänder</p>
<p>update ZWEI</p> <p>Erscheinungstermin: 31.05.2017 Anzeigenschluss: 11.05.2017 Druckunterlagenschluss: 19.05.2017</p> <p>Event-Auflage: SUMMIT</p>	<p>E-Commerce – die neuen Strategien der Handelshäuser</p> <p>Summit 2017 – exklusive Vorabberichte und Interviews</p> <p>Zehn Jahre iPhone – wie sich die Direktkommunikation verändert hat und wie sie sich weiter verändern wird</p> <p>Influencer Marketing – mit welchen Stars man wirklich Bindung erzeugt</p> <p>Produkttest – die neuesten Kommunikationsgadgets</p>
<p>update DREI</p> <p>Erscheinungstermin: 20.09.2017 Anzeigenschluss: 31.08.2017 Druckunterlagenschluss: 08.09.2017</p> <p>Event-Auflage: Medientage (20. + 21.09.2017)</p>	<p>Künstliche Intelligenz – wie sie unser digitales Leben dominiert</p> <p>Digitalagenturranking – wer die Umsatztabelle anführt</p> <p>Algorithmen – warum sie unsere Meinungen manipulieren und wer davon profitiert</p> <p>Datenschutzgrundverordnung – was sie bedeutet und wie Unternehmen sich dafür vorbereiten müssen</p> <p>Gaming – wie sich ein Milliardenmarkt mit neuen Techniken etabliert</p> <p>Produkttest – die besten Games für den Herbst</p>
<p>update VIER</p> <p>Erscheinungstermin: 23.11.2017 Anzeigenschluss: 02.11.2017 Druckunterlagenschluss: 10.11.2017</p>	<p>Virtual Reality – was bleibt vom Hype?</p> <p>Online-Bewertungssysteme – wie sie funktionieren und was dahintersteckt</p> <p>Videowerbung – warum nicht nur Pre-, sondern auch Post-Rolls Fahrt aufnehmen</p> <p>Online-Banking – wie neue Tools den Markt aufrollen</p> <p>Produkttest – Virtual-Reality-Brillen</p>